



Kommunikationskompetenz

ÜBERZEUGEND FORMULIEREN IN WORT UND SCHRIFT

Stand: April 2021
Änderungen und Druckfehler vorbehalten!

Sehr geehrte Interessentin! Sehr geehrter Interessent!

Sprache ist mächtig, denn sie bestimmt unser Denken und Handeln. Deshalb ist es entscheidend, wie Sie für Ihr Unternehmen kommunizieren. Sprache hilft Ihnen, Ihre Botschaften erfolgreich zu vermitteln. Für Marketing, Verkauf und PR ist es daher besonders wichtig, die richtigen Worte zu wählen. Aber auch Führung und Projektmanagement profitieren von einem bewussten Umgang mit Sprache, vor allem in kritischen Situationen und Veränderungsprozessen.

Ihre Botschaften kommen nicht an?

Sie kommunizieren täglich und beeinflussen damit das Denken sowohl von Kunden/Kundinnen als auch von Mitarbeitern/Mitarbeiterinnen. Die Sprache hat daher einen wesentlichen Einfluss auf Ihren Erfolg und den Ihres Unternehmens. Doch nicht immer kommen Botschaften so an, wie wir uns das wünschen. Vor allem in der schriftlichen Kommunikation kommt es häufig zu Missverständnissen. Hier gilt es, genau zu formulieren und die richtigen Sprachbilder zu wählen. In diesem Seminar schärfen Sie Ihre Sinne für die „richtigen Töne“.

Gezielte Sprache trägt zum Erfolg Ihres Unternehmens bei

Analysieren Sie Ihre Texte und erkennen Sie Aussagen „zwischen den Zeilen“. Entwickeln Sie Strategien, um die eigenen Botschaften erfolgreicher zu vermitteln. Erfahren Sie, wie Sprachbilder verwendet werden. Holen Sie sich Feedback zu eigenen Texten ein und bearbeiten Sie Beispiele aus verschiedenen Unternehmensbereichen.

Wissen, das Sie erhalten:

- Sprache und ihre heimliche Macht: Wie Kommunikation unser Denken bestimmt
- Metaphern und andere sprachliche Muster in der Unternehmenskommunikation
- Wie Dinge „zurechtformuliert“ werden: Frames und Wahrnehmung von Themen
- Praktischer Einsatz von Sprachmustern in der Unternehmenskommunikation
- Sprache für Marketing und PR, aber auch für die interne Kommunikation effektiv nutzen

Ihr Nutzen für die Praxis:

- Sie verpacken Botschaften so, dass diese intern wie extern die beabsichtigte Wirkung erzeugen.
- Ihre Inhalte und Themen werden von den gewünschten Zielgruppen besser verstanden.
- Sie verstehen, wie Sprache wirkt und wie Sie gewisse Inhalte bewusst in Bedeutungsrahmen („Frames“) setzen.
- Sie entwickeln mehr Überzeugungskraft, indem Sie Ihre Themen mit attraktiven und hocheffektiven Frames aufladen.

Ihr Vorteil: Sie üben mit Ihren eigenen Texten. Senden Sie Textbeispiele, die Sie gerne im Seminar besprechen wollen, vorab an die Trainerin und erhalten Sie konkretes Feedback im Seminar!

Ideal für

Dieses Seminar wendet sich an alle, die beruflich Texte schreiben, zum Beispiel aus folgenden Bereichen:

- Marketing und Kommunikation (z.B. Texte für Werbung, PR, Social Media)
- Verkauf (z.B. Formulierungen in Angeboten, Kundenkorrespondenz)
- Führungskräfte (z.B. Texte für „wortgewaltige“ Präsentationen oder Reden)
- Experten/Expertinnen und Projektverantwortliche

Wählen Sie aus unseren 2 Lernmethoden

- **Präsenzseminar** (inkl. Begrüßungskaffee, Mittagessen, Erfrischungsgetränke, Pausenimbisse und Garagegebühren)
- **Online live im virtuellen Raum**
Lernen wie im Seminarraum – nur ohne Anreise und bequem von Zuhause oder von Ihrem Arbeitsplatz aus! Bei diesem Format treffen Struktur und Flexibilität aufeinander. Ein fixer Stundenplan gibt den Takt vor, Ihr Trainer/Ihre Trainerin unterrichtet Sie und Ihre KollegInnen zu festgelegten Zeiten. Wo immer Sie sich gerade aufhalten, über das Internet sind Sie live dabei, arbeiten aktiv mit und können sich jederzeit an der Kommunikation im virtuellen Lernraum beteiligen.

Technische Voraussetzungen, um am Distance Learning Kursangebot teilzunehmen

Damit Sie optimal an den Distance Learning Kursen teilnehmen können, empfehlen wir Ihnen folgende technische Voraussetzungen:

- einen stabilen Internetzugang (über WLAN oder besser noch über LAN);
- einen Rechner/Laptop der an einer Stromversorgung angeschlossen ist;
- sollten Sie mit einem Laptop arbeiten, evt. einen zweiten Bildschirm;
- zumindest eine einfache Form von Kopfhörern oder eines Headsets inkl. Mikrofon;
- eine Webcam (extern oder integriert);
- Stift und Papier in Reichweite.

Ihr Seminarleiterin:
Mag. Beate Mayr-Kniescheck



Zur Person

Jahrgang 1975, Oberösterreicherin
 Inhaberin der Agentur
 aditorial mit Sitz in Wien

Ausbildung

- Magisterstudium der Sozial- und Wirtschaftswissenschaften mit den Schwerpunkten „International Marketing“ und „Verlagsmanagement“
- Trainerausbildung am WIFI (Diplom für Pädagogik- und Didaktik in der Erwachsenenbildung)
- Zahlreiche fachspezifische Weiterbildungen in den Bereichen Social Media, PR, Text und Marketing
- Lehrgang Systemisches Coaching

Berufserfahrungen

- Seit 2007 selbständig als Inhaberin der Kommunikationsagentur aditorial (Referenzen in unterschiedlichen Branchen, von Handel und Dienstleistung bis hin zu Industriebetrieben, Beratungstätigkeit bei KMU und großen Unternehmen)
- Seit 2009 Vortrags- und Trainertätigkeit in Bereichen Social Media, Marketing, Text und PR in Österreich und Deutschland (unter anderem OÖ Journalistenakademie, Universitäten Wien und Klagenfurt, Wirtschaftsuniversität Wien, FHWien der WKW)
- Vor Gründung der Agentur in leitenden kaufmännischen Funktionen und als Wirtschaftsjournalistin bei führenden österreichischen und deutschen Verlagen tätig (Der Standard, Kronen Zeitung, Manz Verlag, Axel Springer Verlag)

**Beratungsschwerpunkte und
 Trainingsschwerpunkte**

- Social Media
- Marketing
- Text
- PR

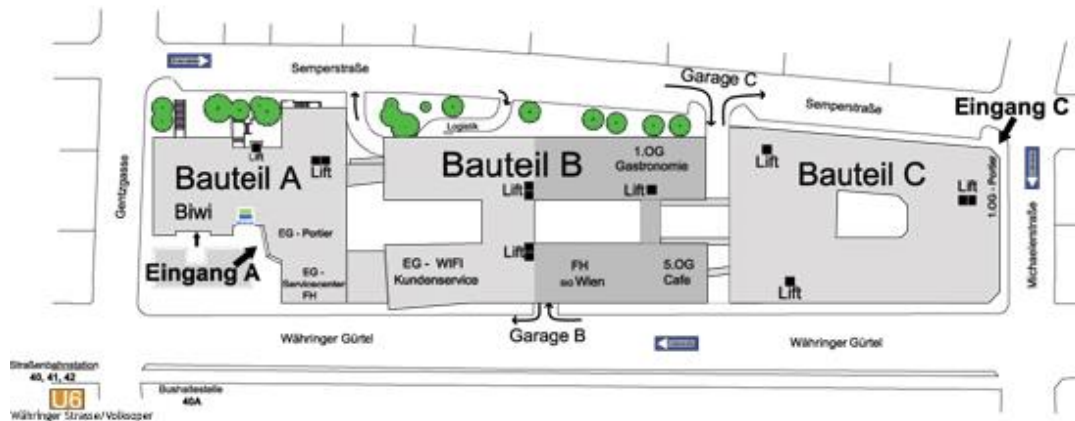
Publikationen

Diverse Skripten und Fachpublikationen zu Marketing-, PR- und Social Media-Themen, unter anderem zu Content Identity, Medienarbeit, strategischer PR, Unternehmenssprache sowie Markteintritts- und Marktbearbeitungsstrategien

Veranstaltungsort:

WIFI MANAGEMENT FORUM
am wko campus wien, Bauteil B, 5. und 6. Stock
Währinger Gürtel 97, 1180 Wien

Parkmöglichkeit in der Apcoa-Garage
Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln:
U6 - Straßenbahnlinien 40, 41, 42 - Autobuslinien 37A, 40A



Kosten: EUR 465,-

Die Wirtschaftskammer ist als Körperschaft öffentlichen Rechts kein Unternehmer im Sinne des Umsatzsteuergesetzes 1994 (UStG) und somit gemäß § 6 Abs. 1 Z. 11 lit. a UStG von der Umsatzsteuer befreit. Die Teilnahmegebühr enthält daher keine Umsatzsteuer.

Bei Veranstaltungen im WIFI Wien übernehmen wir Ihre Parkgebühr in der Apcoa-Garage (Zufahrt über Währinger Gürtel). Sie erhalten Ihr bereits bezahltes Ausfahrtsticket in der Veranstaltung, das jedoch nur am jeweiligen Veranstaltungstag gültig ist. Bitte verwenden Sie bei der Einfahrt in die Garage nicht Ihre Kreditkarte, da sonst das Gratisticket nicht genutzt werden kann.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des WIFI Management Forums Wien, nachzulesen unter www.wifiwien.at/agb

Kontakt:

Teilnehmerservice / Anmeldung:

Tel: (01) 476 77- 5238
E-Mail: managementforum@wifiwien.at

Produktmanagement: Mag. Alexandra Konrad

Tel: (01) 476 77- 5234
E-Mail: konrad@wifiwien.at

Termine und Anmeldung: www.wifiwien.at/25321x